

Swiss Surfing vertritt den Surfsport in der Schweiz auf nationaler und internationaler Ebene. Seit 2018 ist Swiss Surfing auch Teil von Swiss Olympic. Mit über 3500 interessierten Personen, rund 900 aktiven Mitgliedern, geschätzten 40'000 – 45'000 regelmässigen Surfern hat der Surfsport in der Schweiz ein grosses Potenzial.

WIR SUCHEN EINE VERANTWORTUNGSVOLLE, UNABHÄNGIGE UND MOTIVIERTE PERSÖNLICHKEIT ALS

MEDIA RELATIONS MANAGER

EHRENAMTLICH

STELLENBESCHREIBUNG

Bist du in einer Ausbildung im Bereich Kommunikation, Public Relations und/oder Journalismus, verfügst bereits über Praxiserfahrung und möchtest dich verwirklichen? Oder bist du eine kommunikative Persönlichkeit mit einer hohen Affinität zum Texten und willst den Schweizer Surfsport mit deinen Skills weiterentwickeln? Als Media Relations Manager von Swiss Surfing unterstützt du unser Kommunikationsteam bei der Umsetzung unserer Kommunikationsstrategie durch verschiedene Medien-Kanäle und bist für die Akquise und Betreuung der Medienkontakte zuständig. Als Teil unseres Kommunikationsteams bist du für die gesamte Medienarbeit zuständig. Zusammen mit einer weiteren Teamkollegin, holst du dir selbständig die Inputs zu den einzelnen Themen bei den Event- oder Competition-Managern, den Athleten, den Coaches und an Surf-Events und bedienst mit kommunikationsstarken Massnahmen die Schweizer Medienlandschaft.

VERANTWORTLICHKEITEN

- Verfassen und Versenden von Medienmitteilungen
- Kontaktpflege von Journalisten und Betreuung Medienpostfach
- Pflege und Weiterentwicklung des Medienverteilers
- Organisation und Durchführung von Medienevents
- Aktive Beobachtung der Schweizer Medienlandschaft
- Entwicklung einer einheitlichen Medien Strategie mit zielgruppenorientierten Massnahmen
- Erstellen und Vertreten von Medien Guidelines für Swiss Surfing
- Begleitung und Abdeckung der Medienbetreuung an Events
- Briefing-Inputs zu Foto- & Video-Produktionen geben, ev. Support vor Ort
- Identifizierung von Trends und Entwicklung neuer Ansätze

ANFORDERUNGEN

- Hohe Affinität fürs Schreiben und Kommunizieren
- Kenntnisse der Schweizer Medienlandschaft, eigenes Mediennetzwerk ist grosses Plus
- Freude am Organisieren und am Networking
- Flüssende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Französisch und Italienisch von Vorteil
- Selbständige Arbeitsweise und dennoch Teamplayer
- Bereitschaft für vereinzelte Wochenendeinsätze und mehr als das Minimum zu geben
- Begeisterung für den Surfsport und die Surfszene

DAS KÖNNEN WIR BIETEN

Eine spannende und abwechslungsreiche Herausforderung in einer schnell wachsenden Sportart. Dein Engagement wirkt sich unmittelbar auf die Weiterentwicklung unseres Dachverbandes und des Schweizer Surfsports aus. Wir sind ein engagiertes und motiviertes Team, das sich ehrenamtlich für den Dachverband Swiss Surfing, die Gesellschaft und den Sport einsetzt.

Melde dich mit deinem CV bei Melanie.Wappler@waveriding.ch und Stefan.Aeppli@waveriding.ch

Wir freuen uns auf dich – Aloha von den Alpen, seit 1992.